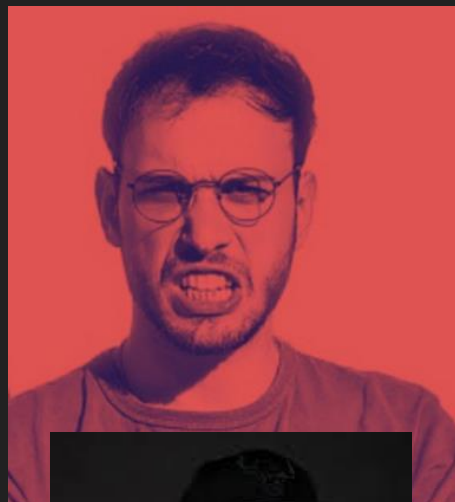


# 4 generáció Együtt, de hogyan?

○ Berczki Enikő

○ Generációkutató, tréner



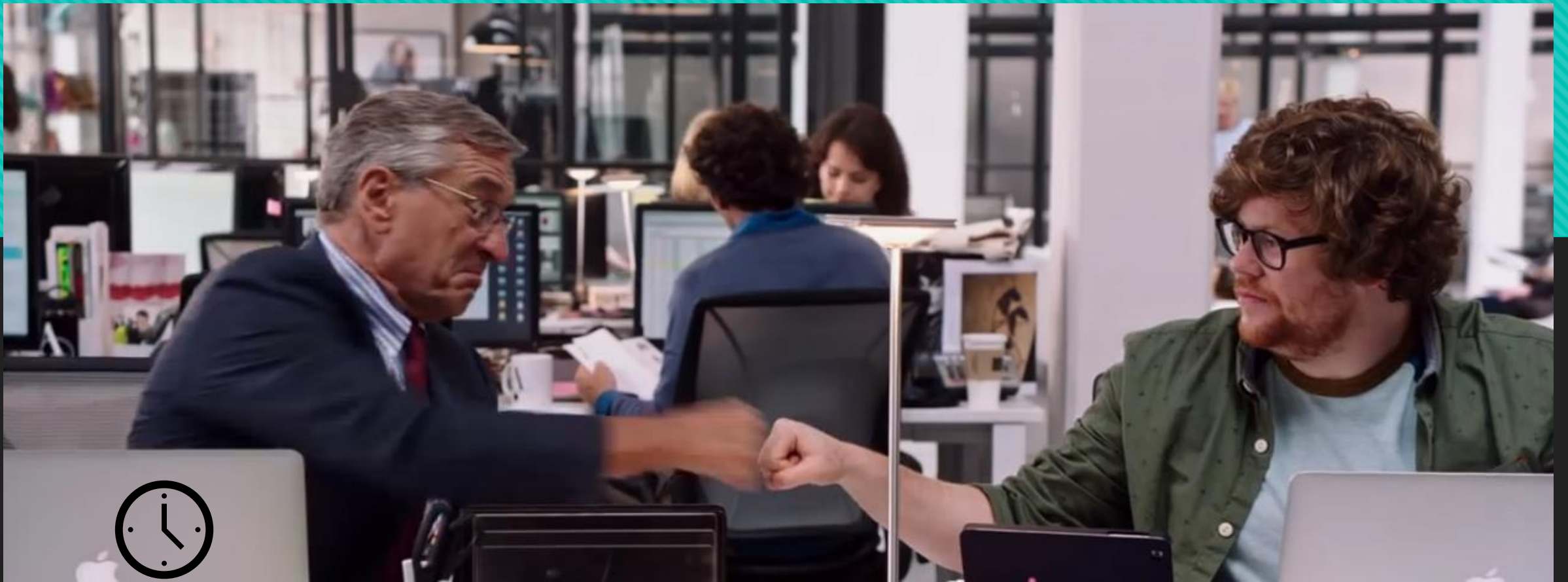


SZÍVEM SZERINT TEJET INNÉK, DE



FERTŐTLENÍTENI KELL BECSÜLETTEL





## Hatékony kommunikáció feltételei

- Közös valóság
- Közös előismeretek
- Közös nyelv



**Bezzeg az én időmben!**

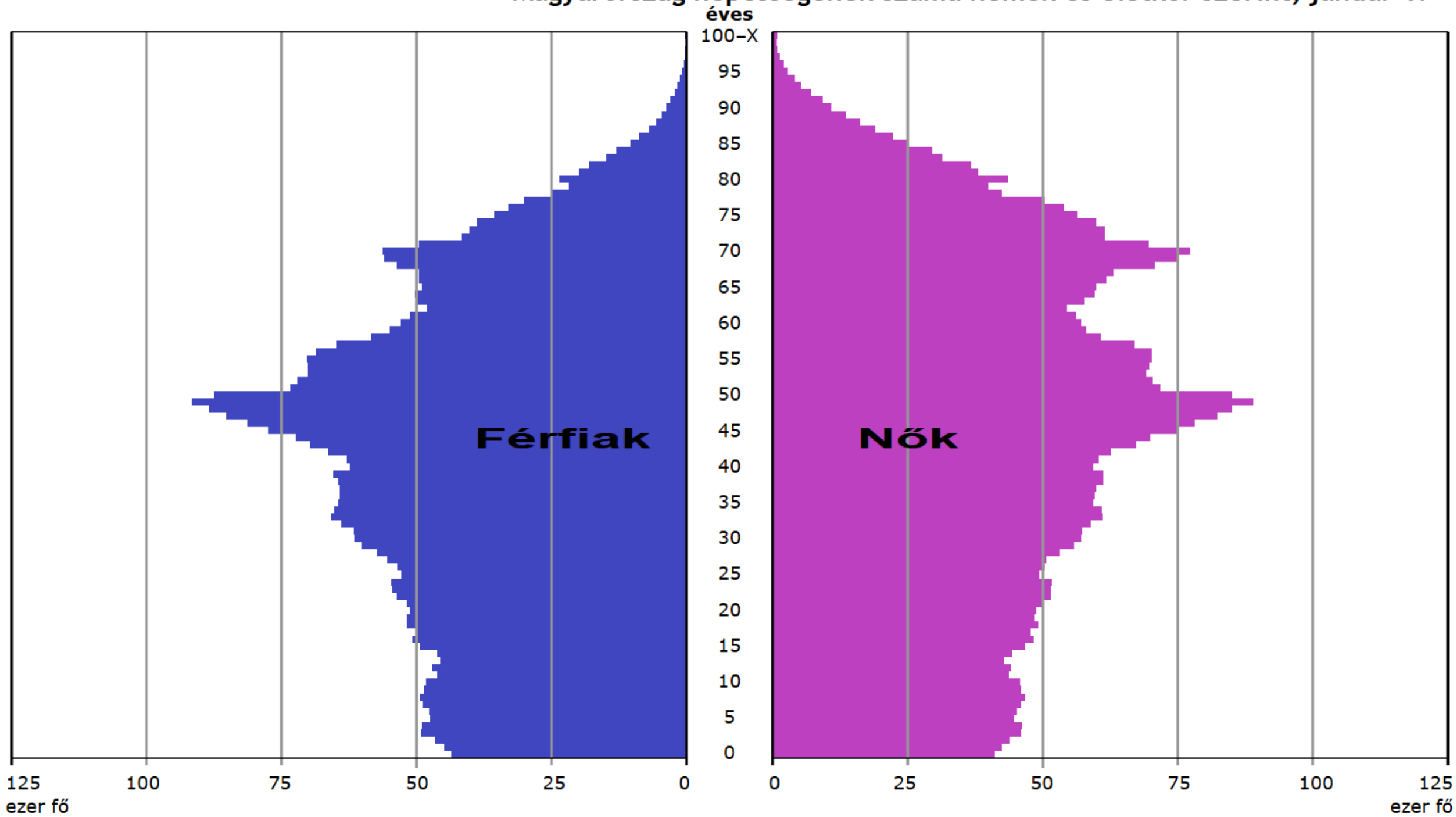
# Születéskor várható átlagos élettartam

**1920–1921:** 41,04 év (férfiak),  
43,13 év (nők)

**1990:** 65,45 év (férfiak),  
72,70 év (nők)

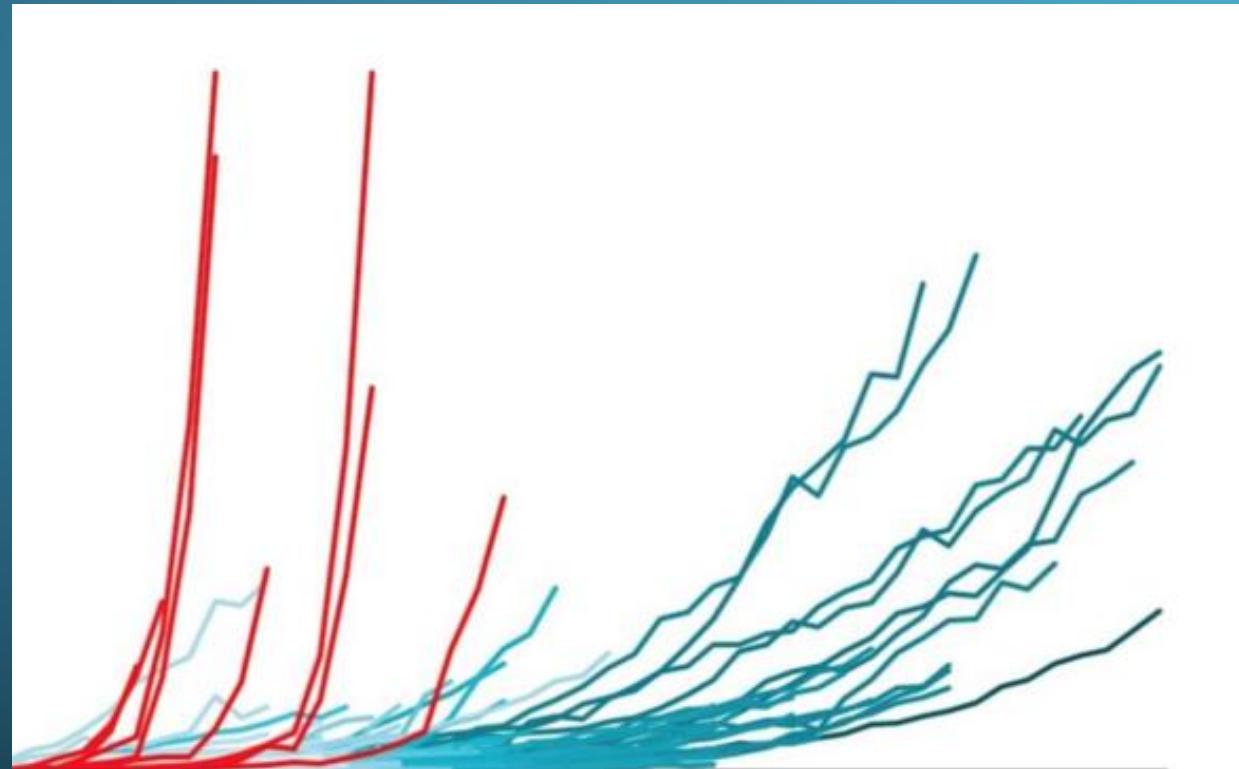
**2020:** 72,2 év (férfiak),  
78,7 év (nők)

# Magyarország népességének száma nemek és életkor szerint, január 1.

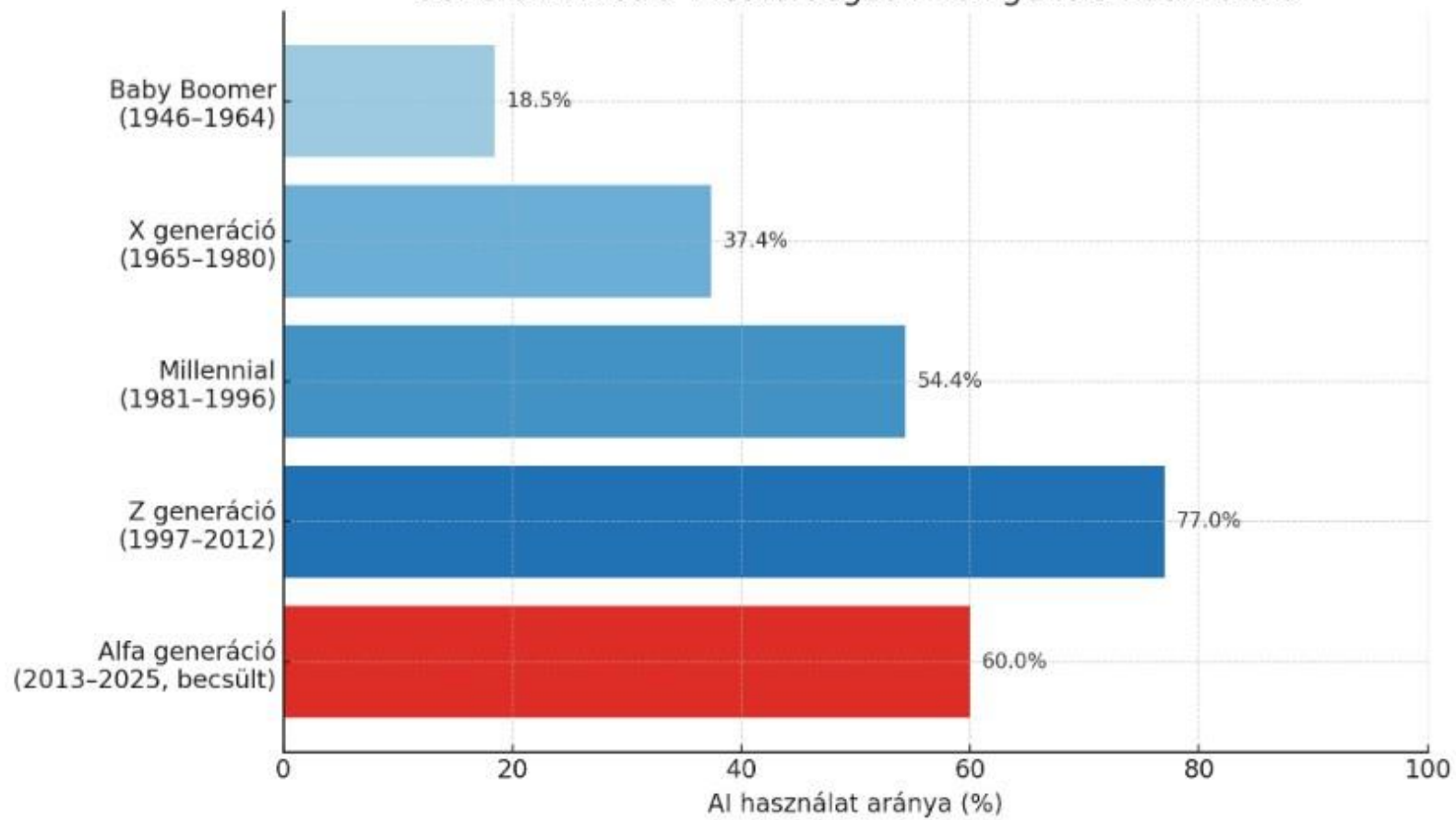


# Technológia gyorsasága

- ChatGPT: 100 millió felhasználó 2 hónap alatt
- Facebook: 100 millió felhasználó 4,5 év alatt
- Ez kulturális sűrűsödést és közös tanulási helyzetet teremt a generáció számára



## Generációk és a mesterséges intelligencia használata



Milyen nagy horderejű eseményekre emlékszel  
gyermekkorodból, fiatal felnőttkorodból?





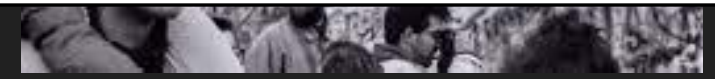
Veterán (1925-44)



Baby-boomerek (1945-1964)



X generáció (1965-1979)



Y generáció (1980-1994)



Z generáció (2009-1995)



Alfa generáció (2010-)

# Baby boomerek (1946–1964)

- Lojalitás, tekintélytisztelet
- Elvárás: részletes magyarázat, szemtől szemben
- Tipp: időt szánni a magyarázatra, tiszteletteljes stílus
- Kutatás (Gallup–Workhuman, 2022): a fiatalabb generációk 82%-kal nagyobb eséllyel keresnek új állást, mint a baby boomerek.
- Kutatás (McKinsey, 2024): a fizetés a legfontosabb megtartó tényező.
- Kutatás (Pew, 2019): a boomerek 68%-a rendelkezett okostelefonnal (Y: 93%).



# X generáció (1965–1979)

- Praktikus, tényszerű, adaptív
- Elvárás: hatékonyság, mérhető eredmény
- Tipp: rövid, lényegre törő prezentáció számokkal alátámasztva
- Kutatás (Marsh McLennan, 2024): fontos a munka–magánélet egyensúlya.
- Kutatás (Marsh McLennan, 2024): közvetlen, informális kommunikációt kedvelnek.
- Kutatás (Pew, 2019): 90%-uk használt okostelefont.



# Y generáció (1980–1995)

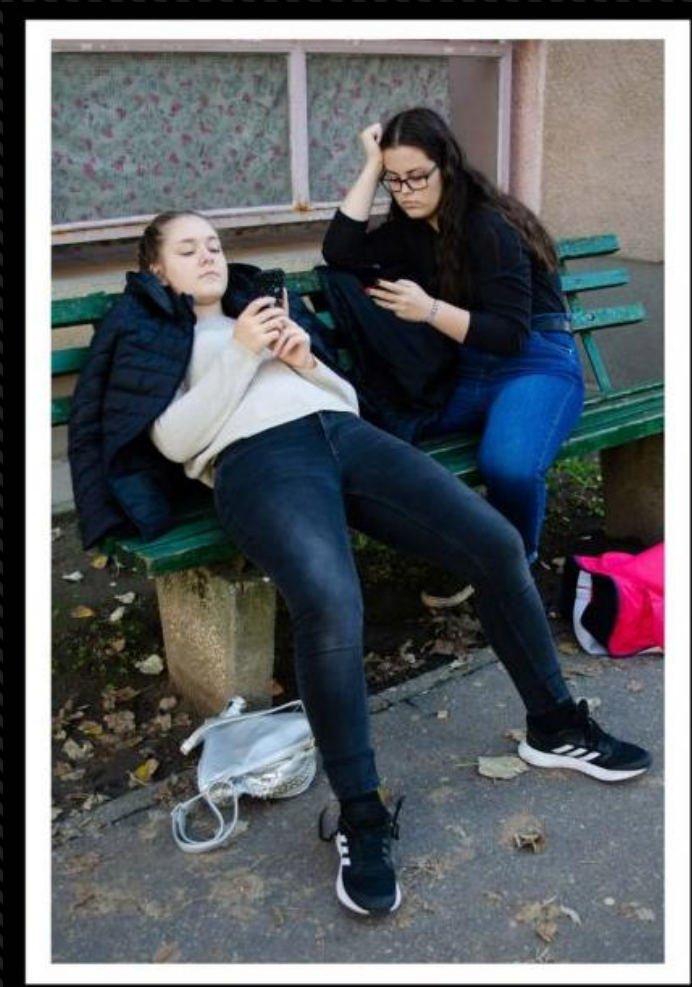
- Élményszerzés, fejlődés, rugalmas munkastílus
- Elvárás: értelmes munka, digitális megoldások
- Tipp: hangsúlyozd a rugalmasságot és a technológiai kényelmet
- Kutatás (Gallup, 2016): 21%-uk váltott munkahelyet az elmúlt évben.
- Kutatás (Pew, 2019): 93%-uknak van okostelefonja, 86%-uk közösségi média aktív.
- Kutatás (Deloitte, 2025): a pénz, jelentés és jóllét egyensúlyát keresik.



# Z generáció (1996–2010)

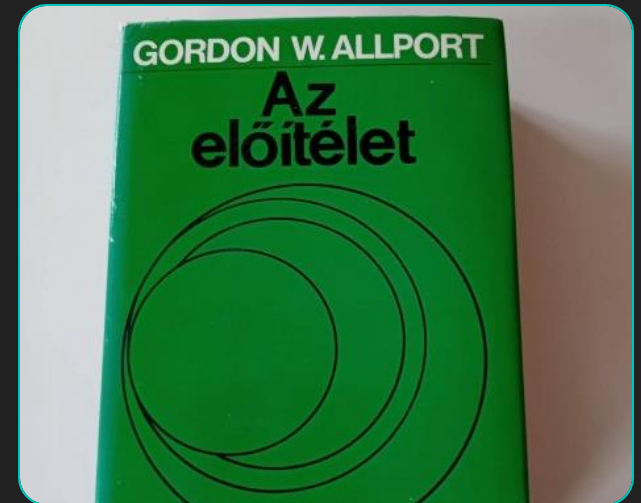
- Gyors, vizuális kommunikáció, rövid figyelem
- Elvárás: azonnali visszajelzés, jó hangulat, inspiráló vezető
- Tipp: vizuális tartalmak, rövid és világos üzenetek
- Kutatás (Gallup–Workhuman, 2022): 73%-kal nagyobb eséllyel igényelnek rendszeres dicséretet.
- Kutatás (Gallup, 2022): tudatosan keresik a fejlődési és rugalmassági lehetőségeket.
- Kutatás (Pew, 2024): a tinédzser Z generáció közel fele szinte „állandóan online”.



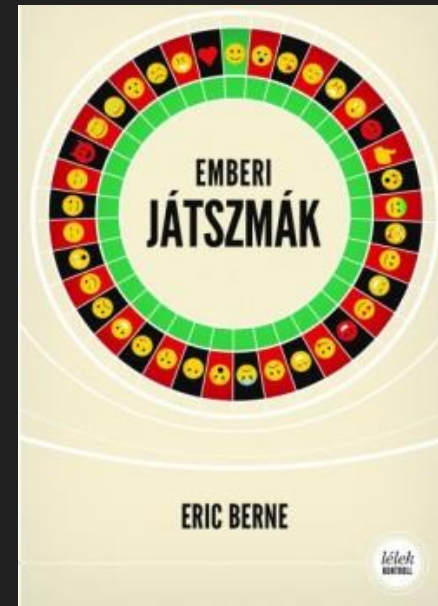
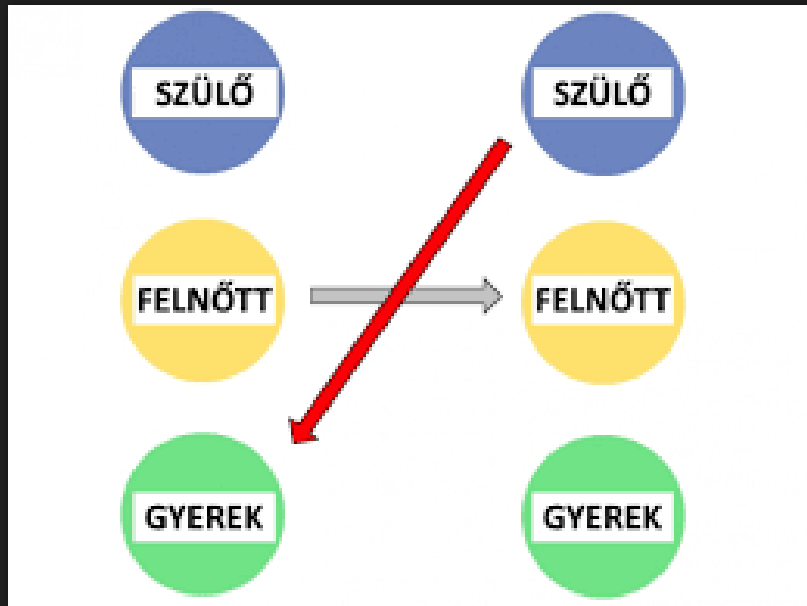


# Koralapú előítéletek

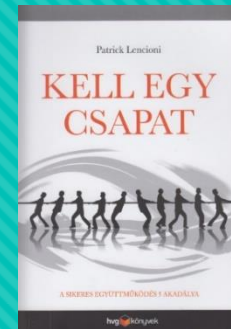
- a különféle társadalmi csoportok tagjaival való **közvetlen érintkezés** növelheti az adott csoporttal szembeni rokonszenvet
- a személyek **önismerete** és a mások által tanúsított türelmes magatartás általában együtt fordul elő



# Játszmázás helyett



# Bizalom-konfliktusok felvállalása, rendezése



**EREDMÉNYEK ELHANYAGOLÁSA**

**SZÁMONKÉRÉS KERÜLÉSE**

**ELKÖTELEZETTSÉG HIÁNYA**

**FÉLELEM A KONFLIKTUSOKTÓL**

**BIZALOM HIÁNYA**



# „A Z-ÉN IDŐM” Podcast



A Három  
királyfi három  
királynő  
podcast-  
sorozata  
(Youtube,  
Spotify, Tiktok)

## KÉRDÉSEK ESETÉN:

- 25 %-os kedvezménykupon: BE25 kóddal a [hvgkonyvek.hu](http://hvgkonyvek.hu)-n!
- Blog: [panpeterstop.blog.hu](http://panpeterstop.blog.hu) – Hírlevél-feliratkozás
- Honlap: [generationdilemmas.com](http://generationdilemmas.com)
- Facebook: Berczki Enikő generációs szakértő
- Instagram: Peterpanstop
- LinkedIn: Enikő Berczki

BERECZKI ENIKŐ

